

OPLEIDING #ICT EN INFORMATIEMANAGEMENT

# summercamp – maak filmpjes voor uw social media en website.

creëer in een handomdraai een promofilm voor uw stad, gemeente, museum, sportvereniging,...

## omschrijving

### WAT KENT MEN NA HET VOLGEN VAN DEZE OPLEIDING?

Na het volgen van deze opleiding bent u in staat om zelf een korte, dynamische film (bumper ad) van scratch tot afgewerkt product te realiseren en online te plaatsen.

### INTRODUCTIE

De impact van video in social media is groot. Steeds meer organisaties gebruiken het dan ook in hun social business strategie. Korte, eenvoudige video's scoren vaak het best. Moeilijk? Niet met dit stappenplan!

### OMSCHRIJVING

**Bumper ads** en **online video's** zijn niet meer weg te denken. Het is een onmisbare schakel in uw marketingplan om de zichtbaarheid van uw organisatie te vergroten. Videocommunicatie kan gebruikt worden om o.a. organisaties, events, culturele en sportieve activiteiten *'in the picture'* te zetten. In deze opleiding leert u op een snelle manier met eigen filmpjes (smartphone/tablet/camera) een dynamische video/bumper ad te maken die online zal scoren.

**U krijgt bij deze opleiding ook een levenslange licentie ter waarde van €59 voor Filmora (Lifetime Plan).**

Deze module over filmpjes maken, maakt deel uit van een zomerreeks waarin u in vier dagen leert uw sociale media strategie verder te professionaliseren en hoe u uw organisatie succesvol in de kijker kunt zetten.

Meer informatie over de andere Summercamps vindt u [hier!](#)

### VOOR WIE IS DEZE OPLEIDING BESTEMD?

Deze opleiding is bedoeld voor organisaties die video marketing willen opzetten en/of verder uitbouwen zonder een groot budget te moeten investeren.

### VOORKENNIS

U heeft een basiskennis PC en GSM/tablet gebruik.

### METHODOLOGIE

De cursus wordt klassikaal gegeven in groepen van maximum 12 personen. U kunt dus rekenen op maximale persoonlijke aandacht. Na de theoretische uitleg werkt u aan een praktijkoefeningen. De hierboven genoemde informatie betreft het open cursusaanbod.

## programma

### Sessie 1:

- Introductie: Wat zijn de basics van een goede online video in 2020?

- Wat zijn Bumper ads?
- Hoe je camera/tablet/smartphone gebruiken als een professional?
- Praktische training: filmen op locatie

**Sessie 2:**

- Beeldmateriaal op professionele wijze monteren
- Online plaatsen van deze video op verschillende platformen (youtube, LinkedIn, Facebook, ...)
- Tips om het online bereik te maximaliseren