

OPLEIDING #HRM

sociale media bij rekrutering in overheden en publieke instellingen

€ 200,00 *excl. BTW*

omschrijving

INTRODUCTIE

Gaat u mee in de trend van rekruteren via sociale media of houdt u het toch maar bij uw eigen website, een advertentie op een jobsite of in de krant?

OMSCHRIJVING

De juiste werknemer vinden voor uw organisatie, is geen evidentie. HR medewerkers vragen zich daarenboven vandaag meer dan ooit af via welk kanaal ze tegen een redelijke prijs hun toekomstige werknemers kunnen bereiken.

Digitale rekrutering en meer specifiek het gebruik van sociale media kan hier een belangrijk rol spelen. Hoe 'brand' u uw organisatie via Facebook, Twitter, LinkedIn en gebruikt u deze kanalen efficiënt?

VOOR WIE IS DEZE OPLEIDING BESTEMD?

HR-medewerkers en -verantwoordelijken

WAT KENT U NA HET VOLGEN VAN DEZE OPLEIDING?

In deze workshop maakt u kennis met de meest gebruikte sociale netwerken. We leren u hoe u efficiënt uw doelgroep kan bereiken en uw aanwervingsbeleid kan uitdragen. Maar ook hoe u er mee nuttige informatie over sollicitanten terugvindt. Hierbij wordt ook aandacht besteed aan de return on investment en aan de do's en don't's.

programma

1. Welke rekruteringskanalen bestaan er?

- Krant - generalistische jobsites - specifieke jobsites - jobbeurzen - rekrutering - en selectiekantoren - interim - sociale media

2. Sociale media als rekruteringsmiddel

- Voor - en nadelen van e-recruitment t.o.v. traditioneel rekruteren
- Welke soorten sociale netwerken zijn er? LinkedIn, Facebook, Twitter,...
- Welke kanalen schakel ik wanneer in?
- Return on investment

3. Hoe pak ik rekruteren via sociale media concreet aan?

- Gevonden worden en online branding: hoe bent u als recruiter online vindbaar? In welke mate is uw organisatie online zichtbaar?
- Vinden: succesvol zoeken en searchen naar kandidaten
- Linked-In
- Gratis, premium account of LinkedIn Recruiter?
- Gebruik: hoe? Wat?
- Doelgroep
- Profiel op LinkedIn: tips & Tricks
- Zoeken en connecteren: uw netwerken onderhouden en uitbreiden
- Company pages & Career pages
- Groepen op LinkedIn

- Advertentiemogelijkheden: hoeveel kost het? Hoe doet u het?
- Facebook
- Gebruik: Profielen, groepen, fanpagina's
- Adverteren op Facebook: via social ads, hoe maakt u een Facebook-advertentie?
- Hoe zorgt u ervoor dat uw advertentie de juiste doelgroep bereikt?
- Twitter
- Gebruik: Hoe? Wat?
- Doelgroep
- Twitter Ads

4. Reputatiemanagement

- Wat als het fout gaat op sociale media? Hoe omgaan met vragen of klachten?

praktisch

LESDATA

DATUM	STARTUUR	EINDUUR
donderdag 07/11/2019	09:30	12:30
donderdag 07/11/2019	13:30	16:30

LOCATIE

SBM Gent
Tramstraat 63
9052 Zwijnaarde

CONTACT

T: 078 35 39 30
F: 051/268754
info@escala.be

Data onder voorbehoud van eventuele wijzigingen.

docent

Mic Adam helpt met zijn bedrijf Vanguard Leadership bedrijven en organisaties bij het succesvol implementeren van sociale media als marketing en communicatie tool. Hij is een gedreven en ervaren marketeer en een expert op het gebied van LinkedIn, Twitter, Facebook en Video marketing.